

**Sprawozdanie Zarządu
z działalności
GRODNO Spółka akcyjna**

za rok obrotowy od 1 kwietnia 2011 do 31 marca 2012

Wrzesień 2012

GRODNO S.A.

Ul. Kwiatowa 14, Michałów Grabina

05-126 Nieporęt

**Sprawozdanie Zarządu z działalności
GRODNO S.A.**

I.	Informacja wstępna	3
I.	Sytuacja kadrowo – placowa.....	6
II.	Rachunek zysków i strat.....	6
1.	Przychody ze sprzedaży towarów.....	6
2.	Struktura kosztów.....	6
3.	Wyniki finansowe.....	7
III.	Sytuacja majątkowa i finansowa Spółki	7
IV.	Kapitał	9
V.	Perspektywy rozwoju Spółki.....	9

chr. 7-1. M

I. Informacja wstępna

Firma GRODNO istnieje na polskim rynku od 1990 roku, prowadząc sprzedaż hurtową i detaliczną artykułów elektrycznych i oświetleniowych. Początkowo była to spółka cywilna, a następnie w wyniku rozwoju powstał nowy podmiot GRODNO PHU Sp. z o.o. W dniu 31 października 2006 firma połączyła się ze Spółką FH GRODNO Sp. z o.o. i do dnia 6 października 2009 działała pod nazwą GRODNO Sp. z o.o.. W dniu 7 października 2009 zgodnie z uchwałą Zgromadzenie Wspólników o przekształcenia GRODNO Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością powstała GRODNO SA. Przez lata firma wypracowała sobie renomę solidnego partnera handlowego, a mottem przewodnim jest hasło:

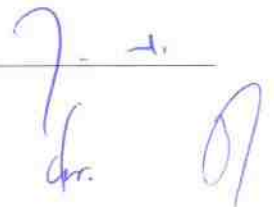
„Elektryzująca Solidność„

Za główny cel stawiamy sobie profesjonalną i kompetentną obsługę klienta, często opartą na wieloletniej współpracy. Dzięki posiadaniu w ofercie handlowej szerokiego asortymentu wyrobów, przekraczającego 40 000 pozycji, systematycznie poszerzanego o najbardziej nowoczesne produkty z krajowego przemysłu a także z importu, jesteśmy w stanie spełniać aktualne i przyszłe oczekiwania klienta.

GRODNO S.A. na dzień 31.03.2012 posiadała 36 oddziałów o bogatej ofercie towarowej, specjalizujących się w stosownych grupach tematycznych takich jak źródła światła, osprzęt elektrotechniczny, oprawy oświetleniowe a także kable i przewody.

GRODNO jest spółką ogólnokrajową a jej oddziały znajdują się w całej Polsce:

- MA00 – Magazyn Centralny – Małopole 2a
- PG01 – Warszawa, ul. Wolska 91,
- PG02 – Warszawa, ul. Broniewskiego 74,
- PG03 – Warszawa, ul. Puławska 294,
- PG04 – Warszawa, ul. Konstruktorska 7,
- PG05 – Warszawa, ul. Marsa 46a,
- PG06 – Katowice, ul. Kościuszki 227,
- PG07 – Opole, ul. Budowlanych 2a,
- PG08 – Warszawa, ul. Dobra 26 – Hurt,
- PG09 – Warszawa, ul. Tamka 6/8,
- PG10 – Warszawa, ul. Dobra 26 – Detal,
- PG11 – Warszawa ul. Wilcza 51
- PG12 – Bydgoszcz Chodkiewicza19
- PG13 – Kraków, Rzemieślnicza 20a
- PG14 – Poznań, ul. Marcelińska 18
- PG15 – Warszawa ul. Europejska 125
- PG16 – Poznań, ul. Obornicka 348
- PG17 – Częstochowa, ul. Wały Dwernickiego 159
- PG18 – Bielsko-Biała, ul. Komorowicka 110
- PG19 – Olsztyn, ul. Składowa 3
- PG20 – Wrocław, ul. Robotnicza 62/62A
- PG21 – Warszawa, ul. Dobra 26 – Market elektryczny



PG23 – Rzeszów, ul. Boya Żeleńskiego 23
PG24 – Przemyśl, ul. Bohaterów Getta 63
PG25 – Lublin, ul. Energetyków 47
PG26 – Krasnystaw, ul. Nieczaja 4
PG27 – Sandomierz, ul. Trześniowska 2
PG28 – Dynów, ul. Mickiewicza 17
PG29 – Kraków, ul. Saska 27 (od 6.04.2011)
PG30 – Łódź, ul. Brukowa 14 (od 1.04.2011)
PG31 – Chorzów, ul. Hjducka 55 (od 29.06.2011)
PG32 – Toruń, ul. Polna 53 (od 3.08.2011)
PG33 – Gdańsk, ul. Narwicka 2G (od 5.10.2011)
PG34 – Warszawa, ul. Radzyńska (od 17.09.2011)
PG35 – Michałów Grabina, ul. Kwiatowa 14
PG36 – Białystok, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 2 (od 15.02.2012)

GRODNO S.A. we wszystkich swoich punktach sprzedaży proponuje dodatkowo: projektowanie oświetlenia i instalacji elektrycznych, doradztwo techniczne, konserwację oświetlenia i osprzętu elektrycznego, bezpłatny transport i dostawę na plac budowy, oraz utylizację zużytych źródeł światła i baterii.

GRODNO S.A. jest dobrze rozpoznawalna i znajduje się w gronie najlepszych hurtowni tej branży o czym świadczą liczne nagrody i dyplomy otrzymywane od renomowanych producentów naszej branży. Posiadamy Certyfikat Jakości ISO 9001:2000. W tym roku przeprowadziliśmy audyt kontrolny.

Zatrudniamy 290 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Liczba ta od zeszłego roku wzrosła o 53 osoby. Zaletą naszej załogi jest pragnienie zdobywania wiedzy i chęć poszerzania umiejętności. GRODNO S.A. integruje swych pracowników poprzez działalność sportową. Posiadamy własną drużynę piłkarską, a Członek Zarządu Jarosław Jurczak aktywnie uczestniczy w rozgrywkach sportowych. Po raz kolejny zorganizowany został puchar Grodno Cup III, w którym rywalizują zaprzyjaźnione drużyny naszych dostawców oraz odbiorców.

W roku 2012 Spółka GRODNO przeprowadziła zmiany, które przyczyniły się do aktywizacji sprzedaży i dystrybucji produktów. Najważniejszymi wydarzeniami były:

1. Dnia 13 kwietnia 2011 roku Spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych NEW CONNECT;
2. Ruszyła sprzedaż akcji;
3. W lipcu 2011 roku zainaugurowano pracę w nowym centrum dystrybucyjnym w Małopolu. Wraz w uruchomieniem hali magazynowej ruszyły prace nad wydajnością magazynu oraz optymalizacją procesów logistycznych,
4. Kontynuowano główną strategię firmy tj. dalszą ekspansję terytorialną. Poza magazynem centralnym powstało 7 nowych oddziałów.
5. Dnia 2 stycznia 2012 roku został uruchomiony nowy, zintegrowany system komputerowy Softlab firmy AssecoBS. Jest to inwestycja częściowo sfinansowana ze środków unijnych;

7-1
dr. 7 1

6. Wykonano dalsze prace nad unifikacją wizerunku Spółki – szyldy, reklamy, banery, bilbordy, broszury, itp.;
7. Przeprowadzono liczne szkolenia produktowe pracowników Działu Sprzedaży, Księgowości i Logistyki w celu zwiększenia efektywności pracy;
8. Systematycznie odbywały się spotkania w grupach z dyrektorami regionów, kierownikami lub przedstawicielami handlowymi w celu omówienia bieżącej sytuacji firmy;
9. Adoptowano nowe oddziały oraz doskonalono wszelkie procesy w oparciu o normy ISO;
10. Powstał dział obsługujący gałąź przemysłu. Do tego celu delegowano grupę pracowników, którzy odbyli profesjonalne i wyspecjalizowane szkolenia;
11. Przeprowadzono automatyzację procesów związanych z zamówieniami wewnętrznymi w celu optymalizacji stoku i eliminacji pomyłek;
12. Renegocjowano umowy transportowe aby zmniejszyć koszty;
13. Zawarto umowy z nowymi dostawcami agregatów prądotwórczych oraz z firmami: LedProdukt, Narva;

Dzięki inicjatywie p. Mirosławy Jurczak-Serwińskiej - Członka Rady Nadzorczej Grodno S.A. - Spółka wspiera charytatywnie liczne organizacje i stowarzyszenia:

- miejscową parafię NMPK w Józefowie k. Legionowa,
- Caritas w tej parafii,
- Zgromadzenie Sióstr Felicjanek – Dom Pomocy społecznej dla dorosłych w miejscowości Jadwisin,
- Monar, Mar-Kot
- WOPR Legionowo,
- Gimnazjum w Stanisławowie I k. Nieporętu,
- Państwowe Przedszkole w Nieporęcie,
- Instytut Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
- Szkoła Podstawowa w Józefowie,
- Fundacja na Rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny,
- Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą”,
- Komitet Ochrony Praw Dziecka,
- Stowarzyszenie "WSPÓLNYMI SIŁAMI",
- Fundacja TARKOWSKICH HERBU KLAMRY,
- Fundacja "POŻYWIENIE-DAREM SERCA",
- Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym Echo,

I. Sytuacja kadrowo – placowa

Zatrudnienie wg stanu na dzień 31.03.2012 wynosiło 290 osób, w tym:

- pracownicy na stanowiskach robotniczych 72 osób
- pracownicy na stanowiskach nierobotniczych 218 osób

Wynagrodzenie i zatrudnienie średnioroczne w omawianym okresie kształtowały się następująco:

<i>Tytuł</i>	<i>1.04.2011 – 31.03.2012</i>
Wynagrodzenia	16 049 785,31
Zatrudnienie w osobach (średnioroczne)	268,17
Średnia płaca miesięczna brutto	4 987,44

II. Rachunek zysków i strat**1. Przychody ze sprzedaży towarów**

Wielkość i struktura przychodów ze sprzedaży kształtowała się następująco :

<i>Tytuł</i>	<i>01.04.2011 – 31.03.2012</i>	<i>%</i>
Przychody ze sprzedaży towarów	179 860 273,77	98,75
Przychody ze sprzedaży usług	2 266 495,64	1,25
Razem sprzedaż	182 126 769,41	100,00

2. Struktura kosztów

Struktura kosztów rodzajowych w okresie sprawozdawczym przedstawiała się w sposób następujący:

<i>Tytuł</i>	<i>01.04.2011 – 31.03.2012</i>	<i>%</i>
Amortyzacja	3 626 555,07	10,30
Zużycie materiałów i energii	2 298 986,46	6,53
Usługi obce	7 717 026,04	21,91
Podatki i opłaty	248 046,93	0,70
Wynagrodzenia	16 110 663,98	45,75
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników	3 614 161,62	10,26
Pozostałe	1 598 985,45	4,54
Razem	35 214 425,55	100,00

7- +
drr. M

3. Wyniki finansowe

Syntetycznymi miernikami oceny całokształtu działalności są osiągnięte zyski.

W okresie 01.04.2011 – 31.03.2012 Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości **4 605 210,01zł.**

<i>Tytuł</i>	<i>01.04.2011 – 31.03.2012</i>
Przychody ze sprzedaży towarów i usług	182 126 769,41
Koszty działalności operacyjnej	174 866 534,97
Wynik na sprzedaży	7 260 234,44
Pozostałe przychody operacyjne	1 037 039,78
Pozostałe koszty operacyjne	1 020 560,29
Wynik na działalności operacyjnej	7 276 713,93
Przychody finansowe	134 243,68
Koszty finansowe	1 622 222,60
Wynik brutto na działalności gospodarczej / Wynik brutto	5 788 735,01
Obowiązkowe obciążenie wyniku finansowego	1 183 525,00
Wynik netto	4 605 210,01

III. Sytuacja majątkowa i finansowa Spółki

Majątek Spółki i jego strukturę charakteryzują aktywa bilansu, które po przekształceniu na układ analityczny przedstawia poniższe zestawienie.

<i>Tytuł</i>	<i>31.03.2012</i>	<i>%</i>
Aktywa trwałe	34 696 319,18	32,97
<i>w tym:</i>		
wartości niematerialne i prawne	3 184 514,08	3,03
rzeczowe aktywa trwałe	30 773 817,05	29,24
należności długoterminowe	151 863,05	0,14
długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	586 125,00	0,56
Aktywa obrotowe	70 530 886,75	67,03
<i>w tym:</i>		
Zapasy	29 950 588,18	28,46
należności krótkoterminowe	40 056 650,28	38,07
inwestycje krótkoterminowe	124 144,72	0,12
krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	399 503,57	0,38
Razem aktywa	105 227 205,93	100,00

for. 7-1. M

Źródła finansowania majątku oraz jego strukturę przedstawia poniższe zestawienie:

<i>Tytuł</i>	<i>31.03.2012</i>	<i>%</i>
Kapitał własny	24 636 693,87	23,41
<i>w tym:</i>		
kapitał podstawowy	1 230 000,00	1,17
kapitał zapasowy	18 907 158,54	17,97
kapitał rezerwowy	0,00	0,00
Zysk/strata z lat ubiegłych	-105 674,68	-0,10
zysk netto	4 605 210,01	5,14
Zobowiązania i rezerwy	80 590 512,06	76,59
<i>w tym:</i>		
rezerwy na zobowiązania	499 186,57	0,47
zobowiązania długoterminowe	13 411 872,32	12,75
zobowiązania krótkoterminowe	66 178 137,67	62,89
rozliczenia międzyokresowe	501 315,50	0,48
Razem pasywa	105 227 205,93	100,00

dr. J. M.

IV. Kapitał

Akcjonariuszami Spółki są:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
	(szt.)	(%)	(szt.)	(%)
Jurczak Jarosław	5 054 838	41%	10 054 838	45%
Jurczak Andrzej	5 033 442	41%	10 033 442	45%
Pozostali	2 211 720	18%	2 211 720	10%
Ogółem	12 300 000	100%	22 300 000	100%

V. Wykaz członków Zarządu i Rady Nadzorczej**ZARZĄD**

Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
 Jarosław Jurczak – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy
 Monika Jurczak – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

RADA NADZORCZA

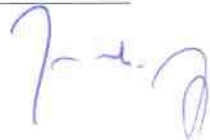
Mirosława Jurczak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
 Alicja Jurczak – Członek Rady Nadzorczej
 Włodzimierz Jurczak - Członek Rady Nadzorczej
 Mariusz Wingralek - Członek Rady Nadzorczej
 Marcin Woźniak – Członek Rady Nadzorczej

VI. Perspektywy rozwoju Spółki

W kolejnych latach planowane jest umacnianie pozycji firmy na rynku oraz doskonalenie struktury i organizacji Spółki poprzez minimalizowanie kosztów oraz wzrost efektywności sprzedaży i magazynowania towarów.

W roku 2012 planujemy wprowadzenie kolejnych zmian w Spółce GRODNO S.A. w celu dalszego pozyskiwania udziału w rynku oraz pozyskiwaniu kapitału na rozwój firmy. Najważniejsze planowane działania to:

1. Zakończenie procesu wdrażania systemu komputerowego Softlab.
2. Pozyskanie funduszy na dalszy rozwój spółki tj. akwizycje oraz nowe oddziały.
3. Uzyskanie wyników finansowych umożliwiających dalszą ekspansję Spółki na rynku krajowym.
4. Optymalizowanie procesów sprzedaży, zakupu, magazynowania i spedycji towarów poprzez wdrażanie nowych rozwiązań w oparciu o nowe zaplecze magazynowe.

fr. 

5. Doskonalenie pracy punktów sprzedaży,
6. Poszerzanie współpracy z dotychczasowymi dostawcami w celu poprawy warunków handlowych oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych,
7. Szkolenie pracowników w celu systematycznego podnoszenia kwalifikacji oraz podnoszenie zakresu kompetencji pracowników na wyższych szczeblach,
8. Organizowanie imprez integracyjnych dla producentów, klientów i pracowników.

Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu

Monika Jurczak
Członek Zarządu

Michałów Grabina, 7 września 2012 roku

Jarosław Jurczak
Wiceprezes Zarządu